

# STREET POINTS



Das neue Laufspiel für Ihre Stadt.



# STREET POINTS

## Worum geht es?

Street-Points ist ein Laufspiel, das Spaß mit Bewegung an der frischen Luft verbindet.

Die Mitspieler erhalten eine Spielkarte und laufen in ihrem Stadtviertel von Street-Point zu Street-Point. Für jede absolvierte Strecke erhalten sie Punkte und wer am Ende des Spiels die meisten Punkte gesammelt hat, gewinnt einen Preis.

Die Positionen der Stationen werden den Spielern zu Beginn des Spiels bekannt gegeben und sind auf der Website [www.street-points.de](http://www.street-points.de) jederzeit einsehbar.

Für kurze Strecken gibt es weniger Punkte, für längere mehr.

Für Entdeckerfreunde gibt es spezielle Geheimstationen, deren Standorte nur grob umrissen und welche höher bepunktet werden.

Sinn des Spiels ist Bewegung im Freien und das spielerische Erkunden der eigenen Stadt.



# STREET POINTS



## Wie funktioniert es?

Zu Beginn des Spiels erhält jeder Mitspieler einen Stadtplan in Form eines Flyers mit Markierungen der jeweiligen Street-Points, sowie eine Spielkarte. Mithilfe dieser kann sich der Spieler, einmal bei einer Box angekommen, identifizieren und bekommt die erlaufenen Punkte zugewiesen.

Die Punkte können auch einem Team und einer Einrichtung zugeordnet werden, sodass mehrere Spieler zusammen Punkte sammeln können. Die Größe der Teams spielt hierbei keine Rolle, auch ganze Schulklassen oder Einrichtungen können gemeinsam teilnehmen.

## Ende des Spiels

Das Spiel endet nach einer zuvor festgelegten Zeitspanne automatisch (üblicherweise sechs Wochen). Der Mitspieler bzw. das Team mit den meisten erlaufenen Punkten erhält einen Preis.





# STREET POINTS

## Warum Street-Points in die Stadt bringen?

Street Points ist ein Spiel, bei dem die Mitspieler dazu angeregt werden, sich mehr mit ihrer Stadt und ihrem eigenen Wohnviertel auseinander zu setzen. Es animiert zum Aktiv-werden an der frischen Luft, zum Erkunden des eigenen Stadtteils und zum Kontakt mit Menschen in der Umgebung.

Beim Spiel in der Gruppe sind Strategie und Teamwork gefragt. Mitspieler verbringen draußen mehr Zeit und tun gleichzeitig etwas für ihre Gesundheit. So kommen auch Menschen, die sich kaum sportlich betätigen oder nur selten an die frische Luft kommen, dazu, etwas für ihre Gesundheit zu tun. Gleichzeitig wird ein ganzes Viertel belebt, die Anwohner kommen mehr in Kontakt und das Wohnklima verbessert sich.

Zusätzlich zum Spiel für den Anwohner ist eine Initiierung eines Spiels für Touristen möglich, welches an den Sehenswürdigkeiten der Stadt entlang führt. Auf diese Weise nehmen Urlauber an einer Stadtführung teil.





# STREET POINTS

## Preisideen

Für Schulklassen könnte es sich hierbei um einen gemeinnützigen Preis handeln, wie etwa einen Klassen- ausflug.

Einzelspieler könnten hochwertige Sachpreise oder gesponsorte Gutscheine gewinnen.

Kindergärten würden sich über Sanierungen oder neue Klettergerüste freuen, und Senioren über Unter- haltungsangebote.

Touristen könnten Vergünstigungen in der Stadt ge- winnen.

# STREET POINTS



Mögliche Zielgruppen:

## Kinder

Kinder im Schulalter oder sogar jünger finden besondere Freude an diesem Laufspiel. Sie orientieren sich an ihren und den von ihren Freunden gesammelten Punkten.

Die Kinder brauchen kein Smartphone und sind somit nicht gegenüber anderen Mitspielern benachteiligt. Die Spielkarte ist für jeden gleich einfach zu bedienen.



A man and a woman are walking through a sunlit forest. The man, in the foreground, is smiling and looking towards the camera. He has grey hair and is wearing a dark blue long-sleeved shirt and light grey trousers. The woman is walking slightly behind him to the left, looking at him with a smile. She has brown hair and is wearing a dark blue zip-up hoodie. The background is filled with tall trees and green foliage, with sunlight filtering through the leaves.

# STREET POINTS

## Senioren

Auch Senioren kommt dieses Spiel sehr entgegen, da es die Mobilität im Alter fördert und so Abwechslung in den Alltag bringt.

Älteren Menschen wird der Zugang zum Spiel besonders leicht gemacht, da weder ein Smartphone, noch andere technische Geräte verwendet werden müssen. Die Teilnahme erfordert lediglich die Spielkarte, die vor die Box gehalten werden muss.





# STREET POINTS

## Familien

Das Spiel lädt zu einem gemeinsamen Familienspaziergang ein. Wenn die Familie als Team antritt, lassen sich viele tolle Ausflüge und Aktivitäten mit dem Spiel verknüpfen. Die Kinder sind gleich viel motivierter zum Spaziergang mitzukommen!

Zudem ist das Spiel an der frischen Luft eine gesunde Abwechslung zu anderen „Indoor“-Aktivitäten, bei denen oft Technik, wie das Fernsehen oder Spielkonsolen involviert sind.





# STREET POINTS

## Touristen

Touristen können mithilfe von Street-Points eine einzigartige Stadtführung durchleben, deren Tempo und Verlauf sie selbst bestimmen.

An strategisch ausgewählten Punkten aufgehängt, führen die Street-Points die Teilnehmer an Wahrzeichen, Sehenswürdigkeiten und ausgewählten Insider-Highlights vorbei.





### Fakten im Überblick:

- Spieldauer: 6 Wochen je Bezirk
- Zielgruppe: Kinder, Familien, Erwachsene, Senioren, Touristen
  - Mobilisierung der Bevölkerung
  - Förderung der Gesundheit
  - Neuerleben der Wohnumgebung
  - Stärkung der interkulturellen Gemeinschaft
  - geringere Nutzung von Autos, dafür Gewöhnung an Fußwege
  - digitale Innovation für die Stadt
  - Möglichkeit der Analyse des Wohlbefindens
  - als Marketinginstrument nutzbar - Lenken an bestimmte Orte/Einrichtungen/Geschäfte

### Möchten Sie das Laufspiel in Ihre Stadt bringen?

**Ansprechpartner:** Tino Hülsenbeck  
03 81 70 06 08 0





[www.street-points.de](http://www.street-points.de)